

## 活動紀實

# 參與美國老年學會(The Gerontological Society of America,GSA)2013 年會心得

邱靜如<sup>1</sup>

美國老年學會（The Gerontological Society of America, GSA）每年舉辦之年會在 11 月間進行，是美國最重要的老年學研究學術會議，參加者有自世界的專家學者，因此發表的論文來自全球各地，深具國際性學術交流之意義。其發表的領域十分廣泛，包含生物醫學、臨床研究、社會科學、政策與社會實務等等，涵蓋了老人研究的各種面向。

美國老年學學會(GSA)為美國最早及最大致力於老化相關研究、教學及臨床操作之跨領域組織。此協會及其超過 5400 位會員的目標為促進有關老化的研究及將資訊傳播給科學家、決策者及一般大眾。GSA 於老化相關研究領域扮演主要領導者已有 65 年以上的歷史，以下簡單介紹 GSA 的歷史:。1939 年：24 位科學家及醫師組成 Club for Research on Ageing 後協會 正式成立;1945 年：學會正式於紐約成立，其宗旨為「提升老化領域的科學研究」;1946 年：「The Journal of Gerontology」第一期出刊;1949 年：第一次科學年會於紐約舉辦;1952 年：美國老年學學會分成四個面向：兩個科學性領域(生命科學及心理社會科學)及兩個應用性領域(社會工作行政及健康科學)。此學會在創立美國國家老化研究院(National Institute of Aging)時扮演著重要的指導角色，並協助美國白宮會議於老化議題上的修改與建議。此外，GSA 旗下有在此領域最長久及被引用最多次的同儕審查期刊「The Gerontologist」、「The journal of Gerontology Series A: Biological and Medical Science」、「The journal of Gerontology Series B: Psychological and Social

---

<sup>1</sup> 國立成功大學醫學院老年學研究所助理教授。

Science」。

每年的 GSA 研討會不僅提供研究者在研究上的相互切磋，並有許多 sessions 豐富整個研討會的價值。例如於 Pre-Conference Workshops 有探討關於「對高齡友善的適合居住社區：模型、結果及研究的概要」、「安寧臨終照護：臨終護理教育企業老年課程研討會」、「創新研究影響居家長期照護政策之保證」、「循證實行和系統改變：社區健康可能帶來的影響」、「最大化老人健康差異之影響：參與社區和評定結果之方法」、「國民健康及老化趨勢研究：失能軌跡、照顧模式、臨終的縱貫性分析」、「進行包括同志老人之老年研究的最佳應用」、「傾向評分分析：Stata 的分步引導」、「安寧照護領域之轉變」之議題。Educational Sessions 中，GSA 提出主題及內容豐富的老人教育機會。Additional Workshops 則有「國立哈特福特中心之老年護理卓越領導力會議」、「老人之老化、中樞神經系統、行動能力：行動能力受損之神經機制」、「全球老化討論會：提出全球老化與健康之議程」。於 Networking Opportunities and Events，為與會人員增加 networking 的機會。Mentoring Events 則是對於新興學者之指導，另外也有像是「BSS 會員及新興學者之顧問指導研討會」、「GSA 會員指導計畫」之研習。Activities for Emerging Scholars and Students 中，則是特別針對年輕學子與學者提供非常難得的交流的 meeting。另外，來有許多 Interest Groups，像是「亞洲國家的老化」、「商業與老化」、「中國老年研究」、「情緒與老化」、「老化之流行病學」、「老年工作者」、「口腔健康」、「宗教、靈性和老化」、「農村的老龄化」等等，與會者可以根據自己的興趣參與不同的團體，獲得與自己有興趣的研究相關的靈感或關係的建立。此外，GSA 也提供一些獎項，包含有「優良指導老師」、「新興學者及學生獎項」之相關獎項。亦有 Continuing Education 供與會專家學者參與。另外，Exhibit Hall 中，主要提供美國各地老年學研究中心與學程攤位外，與專家一對一的諮詢也有優良老年產品及服務提供者最新創新發表，提供了與會者實際操作新產品測試、技術、發布之機會。。

2013 年是我第八次出席 GSA，主要以口頭發表(symposium)報告我正在進行的一項研究之初步結果— Depressive symptom trajectories in adults diagnosed with different chronic conditions。另外，我也參加 gerontechnology 相關的 symposium，

以及 poster session，獲得許多新研究之靈感。此外，值得一提的是，2013 GSA 的 Keynote speaker 為 Bruce Clark, DPH. Bruce Clark 博士被認為是美國對於老年人口商業及行銷相關最有遠見及權威的人士之一。1986 年，他協助創辦 Age Wave LLC，為特別針對戰後嬰兒潮及年長族群的行銷通訊事務所。他也創立了 IPG 事務所(<http://www.collaborativeagency.com/speaker.php?Num=21373>) 來領導組織的廣告、客戶服務。許多金融服務、健康照護，藥業及其他由他奠基的事業都是這些新興市場的模範。Bruce Clark 的演講以消費者研究為主，包含戰後嬰兒潮及更老的課群之投資、服務及購買習慣。他發表了許多研究，也常常被美國媒體邀約發表其精準的預測。他近期協助執行「Mature Market」，此為目前還在進行的研究，其包含在美國市場中大約 3500 位戰後嬰兒潮及更年長的長者。另外，Bruce Clark 最近也在著手於一個全國性的研究，主要了解於新的成熟消費者(the new mature consumer)的消費型態。

參加學術研討會除了報告內容本身，Networking 也相當重要，不管是會中的見面或會後的餐會，都能藉此督促在研究上不斷精進，或與他校的合作夥伴進行交流，增加學術的深度廣度以及合作網絡。這些 networking 都是不斷幫助研究進步的重要刺激。研討會的重要性不在話下。期待老年所師生都能有機會到此研討會領略老年學研究之美。