

影評

影片「拿破崙之村」觀後心得 第二集

蔡宛珍¹

影片摘要

神樂村，一個位在東京邊緣即將被廢棄的小農村。一位來自東京都的公務員淺井先生帶領居民共同努力，使神樂村免於被廢村。此次的企劃，主要有兩個面向 (1)協助從都市搬遷而來的移居者 (2) 銷售當地好吃的神樂米。

一、企劃案評比

項目	內容
項目一 廠商之信譽及業績	<ol style="list-style-type: none">1. 找到村民共同的目標：維護村莊美好的事物。2. 村民對於淺井先生充滿信任，有助於活動的推行。
項目二 企劃書內容完整性及可行性	<ol style="list-style-type: none">1. 透過科學技術(衛星及軟體分析，測量農田土壤狀況、農藥噴灑情形等數據)，找出神樂米好吃的證據，並最為推廣的重要依據，提升企劃的可行性。但其宣傳手法不一定可行，在戲劇中是透過貢獻給教皇，提升媒體曝光，但現實中可以考量透過美食、旅行節目增加曝光。2. 尋找移居者最在乎的目標：讓住院的媽媽有好吃的粥，透過提升動機，讓參與者願意跟著企劃者的構想行動。3. 溝通對象以村民為主，在技巧上並非強硬地說服，也非急於解決移居者與村民間淺層的溝通問題，而是點出村民及移居者雙方的顧慮，並和村民的共目標做聯結，若不接納移居者，只會讓村莊月來越凋零，就無法維護村莊美好的事物，反而會加速村子死亡，把後果說明清楚後，讓村民有空間去思考如何做才是最好的，進而促使村民的對於移居者的關心都是出於自發行為，而非強迫。但對於同僚之間卻沒有進行溝通，在實際企劃推行上是需要企畫團隊共同進行，不可能只靠企劃者，因此也需要和同事溝通，增加同僚的認同，使其願意投入或是不延誤企劃進行。

¹ 國立成功大學老年學研究所碩士生

項目三 價格合理性	製作粥的過程不太可能全部仰賴村民免費贈送，此外，在推廣神樂米時，也沒有推行經費、販售價格等的評估，整體企劃缺乏最重要的部分-經費預估。
項目四 創新與回饋	<ol style="list-style-type: none">1. 透過煮粥的準備過程(製作瓦鍋、準備炭、大米等器材、食材)，增加移居者家庭和村莊的居民的交流，進而讓移居者看見神樂村的美好而樂於持續居住於此，並也增強村民之間的關係。2. 透過名人(教宗)效益，增加神樂米在媒體的曝光量，使讓大眾看見神樂米的獨特，進而讓外界主動提供銷售管道讓商品得以向外銷售。

影片「拿破崙之村」觀後心得 第五集

周雅荃¹

故事大綱

為阻止神樂村被廢除，農業工商課淺井等人開始進行村落復興。計畫核心為負面遺產再利用，將廢棄採石場改建為地底遊湖船、森林中興建戶外運動—泰山吊繩，建造神樂冒險公園。

廠商之信譽及業績

淺井先生了解村落人民的心情並且尊重，村民對其信賴度很高，過去也因為自身經驗，對村落復興的理念更加堅定。但開端時並無向村民提及具體規劃，僅依靠村民對主辦者的依賴，企畫執行初步評估風險性會較高。

企劃書內容完整性及可行性

對象設定清楚，鎖定在家庭，特別為男性族群。營造風格鮮明，主打有別於都市的異世界風情。公園內容將當地現有自然資源再利用，並做好安全測試，增加企畫可行性。宣傳部分採用一日體驗活動，確實可吸引人潮且有文宣品與貼紙、蓋紀念章等物，可作為紀念，活動結束後也有可與他人分享的物品，增加曝光機會。

價格合理性

無敘述參加神樂冒險公園的門票費多少，在建設過程中，也無提及整體花費，包含與當事者購買、租借進行地底遊湖的場地、運用森林建設冒險挑戰的地點，以及建材費、工地費、活動策劃費與宣傳行銷費用，包含宣傳一日免費體驗活動的訊息、文宣品、媒體露出行銷等皆無提及，是企畫中較不足的部分。

創新與回饋

有別於以機械為主的遊樂設施，神樂冒險公園，不僅同具刺激性，特別之處在於運用自然現有資源將其加工，作為遊樂設施，為一大賣點。而回饋部分，預約公園遊玩的人數已多到需排至數月後，確定可帶領當地觀光人潮。森林再利用部分，也因為來快樂遊玩的孩子增加，更能讓擁有森林者達成理想，變成一片有意義的森林。

影片「拿破崙之村」觀後心得 第六集

王詩涵¹

內容概述：

逐漸沒落的神樂村在市政府的評估下即將進行廢村成立廢棄物掩埋場的決策，後經由村民與地區公務員之力進行農產品銷售、觀光經濟的發展與工作機會增加，使遷入人口開始增加，邊緣村落開始復興。

但政府管理階層仍未放棄神樂村廢村，成立廢棄物掩埋場的計畫，要放棄此計畫需要星河市首長的同意，此為目前優先需解決的問題。

計畫目標：

使政府管理階層正式放棄廢村成立廢棄物掩埋場的決策。

一、廠商之信譽及業績

星河市農林工商課團隊：

- (1) 人力：本身是公務機關，團隊成員皆是公務員，課中共 5 人。
- (2) 經營能力：公務機關，神樂村原先為邊緣村落，團隊未積極發揮能力，後積極開發在地觀光資源，增加工作機會，展現經營在地的能力。
- (3) 聲譽：和神樂村居民一同建立起神樂村復興計畫。受神樂村居民信任
- (4) 財務狀況：公務機關非營利團體，企劃的籌備基金來自與居民、商家合作。
- (5) 相關經驗與業績：已與神樂村村民共同推動多項振興的企劃，掌握地區重要人士人脈，帶領神樂村復興計畫。

二、企畫案內容完整性與可行性

- (1) 利用危機狀況向星河市市長施壓：很有風險的策略。
- (2) 釐清出官商勾結背後的既得利益者，並找出證據，一舉在記者會上揭發：利用大眾媒體的力量，是可行的策略，但在尋找證據上風險大。
- (3) 面對商品危機，積極向消費者證明產品無安全疑慮，重新建立品牌形象：可行的策略。
- (4) 村民對政府不信任的危機，除了尋找幕後既得利益者，也積極真誠的拜訪安撫村民情緒，重新建立村民對政府的信心：很踏實的策略。

三、價格合理性

未有明面上金錢交易，多是與村民、與同事間人情與信任的往來。

四、創新與回饋

利用食安危機來推翻高層的決策，很冒險有挑戰性的策略，但完成後神樂村的復興計畫將得到政府高層的重視與支持。

五、簡報與詢答

無。