

## 編者的話

### 編者的話

王新台<sup>1</sup>

本期，編輯部想談的是跨領域的老年生活創新。中華文化自古來，就非常重視「衣」，衣，代表的不僅是生活與文化傳承，如豐衣足食、褐衣疏食、衣鉢相傳，還是一個人的身份、行事態度，如白衣卿相、烏衣門第、稱體載衣，因而，我們思考在老年族群的「衣」該是何樣？未來又該如何創新？

蘇老師是台南應用科技大助理教授與東豐紡織纖維廠長，也是大學部老化與生活學程課程老化與穿著的主要講師。她的專長在服裝設計與製造，這篇文章從台灣人口結構老化出發，強調老年人的穿著需求。同時，針對失能長者，思考如何透過服裝設計來滿足其需要，以及未來老年服飾產業可能經營的方向，結論時，也指出，穿著對老年生理與心理皆有正面影響，有助於成功老化。

蘇老師文章雖主要強調服裝設計，但也融入了老化生理的變化，對設計之影響。也帶入穿著的社會心理學，以及未來老年衣服的市場發展相關議題。針對老年相關的生理與身體上變化，主要議題是骨骼肌肉系統，皮膚系統與腳與腳踝，功能上與結構上隨者年齡增加的變化<sup>1-3</sup>。穿著的社會心理學，主要議題是穿著

---

<sup>1</sup> 國立成功大學老年學研究所教授

編者的話

代表著個人屬性與別人給與自己的屬性與對個人行為之影響；穿著、身體與自我之間的關係<sup>4</sup>。從消費者觀點，老年人穿著上需要、喜好、與消費行為<sup>5-8</sup>與零售商對老年人消費族群的認知<sup>9</sup>，皆是重要議題。這些議題均可以是教學與研究的題材。

老年人的穿著，就是一個跨領域的議題，延伸推論，食、衣、住、行、育、樂皆是跨領域議題，它們關係著健康老化、成功老化<sup>10</sup>與活耀老化所談到的健康概念，就讓我們透過每天生活的內容，去實踐健康的生活！

除此之外，當我們面對老年學未來發展與學生就業出路，蘇老師文章提供我們一個思考，那就是從食、衣、住、行、育、樂去發展與創新。當大部份人還把重點放在疾病與預防上，不妨思考此時正是轉往健康與促進的最佳之際！

Reference :

1. Fulker J. A., Larkin L. M., Claflin D. R. & Brooks S. V. (2007). Age-related changes in the structure and function of skeletal muscles. *Proceedings of the Australian Physiological Society*, 38, 69-75.
2. Farage M. A., Miller K. W., Elsner P. & Maibach, H.I. (2013).

- Characteristics of the ageing skin. *Advances in Wound Care*, 2(1), 5-10.
3. Boskey A.I. & Coleman R. (2010). Aging and bone. *J Dent Res*, 89(123), 1333-1348.
  4. Johnson K., Lennon S.J. & Rudd N. (2014). Dress, body and self: research in the social psychology of dress. *Fashion and Textiles*, 1:20. <http://link.springer.com/article/10.1186/s440691-014-0020-7>.
  5. Smathers D. G., & Horridge P. E. (1979). The effects of physical changes on clothing preferences of elderly women. *The International Journal of Aging and Human Development*, 9(3), 273-278.
  6. Richards M. L. (1981). The clothing preferences and problems of elderly female consumers. *The Gerontologist*, 21(3), 263-267.
  7. Chowdhary U. (1988). Self-esteem, age identification, and media exposure of the elderly and their relationship to fashionability. *Clothing and Textiles Research Journal*, 7(1), 23-30.
  8. Siu Y. & Fan J. (1999). Clothing preferences of elderly women in comparison with young females in Hong Kong. *Journal of the Textile*

Institute, 90(1), 38-47.

9. Greco A.J., Robbins S. S. & Paksoy C.H. (1989). Older female apparel consumers: Have retailers overlooked this market segment? Proceedings of 1989 Academy of Marketing Science Annual Conference, 474-478.
10. Rowe J. W. & Khan R. L. (1997). Successful aging. *The Gerontologist*, 37(4), 433-440.