

社區推廣

熟齡吧檯手～拉花咖啡的黑白之舞！

盧紀邦¹、吳瑋卿²

「好香喔！咖啡就是這個味道喔？」、「我以前都以為咖啡喝起來就是像伯朗咖啡那樣...」、「這是我人生第一次喝咖啡！」夾雜著義式咖啡機的唸唸聲，吧檯後方傳來的，不是三姑六婆的社區時事，而是年輕的老闆娘與幾位阿嬤，像是拿鐵裡的咖啡與牛奶一般，一起交互著彼此的生命色彩與溫度。在台南，有許多老房子再生的咖啡館與文創小店隱藏於老街中，為原本寧靜的巷弄生活帶來了新的氣息之外，也帶來了衝擊；曾幾何時，逛老街、老屋，卻看不到老人。原本生活在巷弄中的老人，也是老街上最美的風景，屬於年輕人的文創，是否有機會跟老街中的老生活融合呢？



圖說：鶴鶉鹹派熟齡吧檯手

¹ 國立成功大學人文社會科學中心博士後研究員（科技部人文創新與社會實踐計畫）

² 銀同社區鶴鶉鹹派店長，「鶴鶉鹹派 X 熟齡吧檯手」計畫提案與執行者

（註：本文由吳瑋卿口述、盧紀邦撰稿）

自 2014 年開始，在中西區的銀同社區裡，成大研究團隊³進行一系列的計畫實作行動，希望在社區居民與文創店家之間，在觀光發展與原本社區生活的衝突之中，能有互動與合作的可能性。經過持續努力後，2016 年開始成大研究團隊退居二線，協助社區中租用老屋的新店家推動「好舊·好」計畫，由數個社區店家自主地發想與規劃可以跟社區阿公阿嬤互動的課程與活動，以連結與融合年輕店家與阿公阿嬤之間的鄰里之情。期待讓年長者除了社區活動外，能多一個平日生活去處的選擇；而年輕的文創小店，也能多了在地的文化香氣與人情溫度。

Oh Old! 市集高齡實習生的後續效應

自從 2017 年元宵於台南銀同社區舉辦「Oh Old! 市集」這個高齡實習生活動(盧紀邦、陳世明, 2017)，初次讓參與市集的店家與社區長輩相互認識之後，社區中由年輕人經營的幾個新店家繼續著與社區阿公阿嬤的交流互動。其中，位於社區一隅、開了近 8 年的店家「鵝鵝鹹派」的店長 Claire 說：「第一次的互動是教阿公阿嬤他們做餅乾，自己覺得這樣跟阿公阿嬤互動很有趣，我其實從來沒有想過會做這樣的事情。看著阿公阿嬤他們邊做餅乾、邊聊天，感覺很溫馨，很不一樣的感覺，所以就想著：這樣的活動還可以再做些什麼？怎麼讓其他阿公阿嬤也可以參與？因為做餅乾，並不是自己店裡賣的，所以，要有課程的時候，阿公阿嬤才能來做；所以，想要教長輩一件他們可以一直來做的事，後來想到自己店裡賣的就是咖啡跟鹹派，不然就來教長輩怎麼泡咖啡好了！這樣長輩以後就可以常常來店裡」，於是，就開始發想了「鵝鵝鹹派 X 熟齡吧檯手」的構思。要找哪些阿公阿嬤？要教他們哪些步驟？長輩會不會不喜歡、會有興趣嗎？對他們來說會不會太難？果不其然，第一次咖啡課程後，留下來的阿嬤只有 3 位，後來又再邀請了平常就有互動的、店家所在地的鄰長阿嬤。「熟齡吧檯手」就像是尚未研磨的咖啡豆一般淡淡地發香了！

³ 國立成功大學人文社會科學中心因辦理科技部「人文創新與社會實踐計畫」，自 103 年 7 月起於中西區銀同里設立社區駐點工作室，安排研究人員駐點於社區中，觀察舊市中心商業區發展與社區老化的議題，並且與社區互動合作，規劃與進行因應上述議題的相關實作行動研究，期間歷經多位研究人員。本文中提及「好舊·好」計畫與「Oh Old! 市集」等兩個活動，係由駐點人員廖嫻棋、林奕仁、與盧紀邦為主要人員，自 105 年 10 月起，進行相關討論會議、協調整合、與活動規劃與執行等工作。

熟齡吧檯手～拉花咖啡的黑白之舞！



圖說：「鵝鶉鹹派」為銀同社區長輩開的做餅乾課程

來一杯熟齡拉花咖啡

星期四的府前路上，店外騎樓下的行人熙來攘往，但隔著一扇門，店裡的時間是凝結的；吧檯後，義式咖啡機的唸唸聲中，伴隨著 Claire 與阿嬤緊張而僵立的身影。突然，阿嬤與 Claire 的哈哈笑聲劃破了幾位阿嬤與義式咖啡機鬥智的緊張氣氛，從座位上悄悄地來到吧檯前的客人，心裡也跟著鬆了一口氣的問道：「阿嬤好厲害唷！這是什麼樣的活動啊？」見 Claire 跟客人回應著：「這是我們跟社區辦的活動『熟齡吧檯手』啦！讓阿嬤來學怎麼泡咖啡」，旁邊的阿嬤不好意思地說：「啊，我們老了，腳手慢鈍啦！學都學不會！」但在一旁觀察許久的客人面露欣賞的跟阿嬤們說：「不會捏！我覺得你們好厲害唷！好想跟你們學唷！」



圖說：阿嬤們奮戰好一陣子才成功，來，喝一杯熟齡拉花咖啡！

<http://www.ioq.ncku.edu.tw/riki/riki.php?CID=1&id=TGF39>

其實，在這之前，阿嬤們跟義式咖啡機已經奮戰了一個多月的時間了。從填粉壓平、沖煮萃取、打奶泡、拉花...等，這些對成長在咖啡館林立的年輕世代而言都可能是困難的學習與嘗試，Claire 與阿嬤們用了多少的時間與心力，在長輩們端上充滿香氣與心型拉花的那一杯咖啡時，一切不言而喻了！這一杯「熟齡拉花咖啡」充滿了對熟齡吧檯手阿嬤的體貼設計，比如：可能有些長輩這一輩子都沒喝過咖啡，所以鮮奶比一般用量多一些，可以讓咖啡更為滑順；因為阿嬤動作可能不是那麼順暢，多一些鮮奶可以讓拉花時間更長、更能成型；為了讓顧客更願意購買、帶給阿嬤信心與成就感，所以「熟齡拉花咖啡」以店內其他咖啡的半價來促銷...等。Claire 為了推廣，還精心為「熟齡拉花咖啡」行銷，以阿嬤的形象設計了專屬貼紙、故事海報、及臉書介紹等。甚至，擔心自己教導的不好，還對外找比賽得過獎的專業咖啡拉花師來教。經過一個多月的練習，每位阿嬤至少練習過上百杯的拉花咖啡，也愛上了咖啡帶來的人情溫度。



左圖：店長特別找來專業拉花老師親授



右圖：店長用心為「熟齡拉花咖啡」設計專屬形象貼紙

遞上的不只是咖啡

對 Claire 來說，最大的收穫是看見阿嬤們的成長：從不會泡咖啡、不會拉花，變成熟悉每個動作，然後漸漸地認真看待流程的每個環節，有空時甚至還會自己主動練習。「在店裡辦理其他社區活動時，阿嬤會主動自己走進吧檯，泡杯咖啡請來上課的老師喝...。記得有位老師跟我說當她從阿嬤的手上接過那杯咖啡時，她好感動喔！」慢慢的，Claire 也發現阿嬤自己會提自己下禮拜什麼時候要再來。

熟齡吧檯手～拉花咖啡的黑白之舞！

「熟齡吧檯手」的行動也影響了其他人，例如有些常來店裡的熟客，知道吧檯後發生的這些事，也勾起與老人互動的興趣，自己主動表示也想要一起來參與課程、跟阿嬤們一起互動，或是自己會一些東西也想來教長輩，跟他們一起分享。於是，在繚繞著咖啡香與笑聲的店裡，開始多了由客人來開課的「二手衣改造」、「剪紙」的課程，也邀請社區中其他的阿公阿嬤來參與。現在，這家社區一角的鹹派店的每個禮拜四，不論是 Claire 或是顧客，焦點總是放在吧檯後的熟齡吧檯手們，來到店裡的客人常常需要體驗著「二等顧客」的等待（因為在阿嬤來拉花的那段時間，Claire 比較在意阿嬤，反而比較冷落顧客），但仍有些是刻意前來的；當他們離開這家小店時，除了手上的咖啡餘溫之外，臉上微微的幸福，也溫暖了店裡阿嬤的心！



左圖：二手衣改造課程(客人當老師)

右圖：剪紙課程(客人當老師)

現實，咖啡溫度褪了

在蜿蜒小巷中，老房子改造再生的咖啡館等文創小店，是大部分遊客對台南文創的想像，也是不少年輕人的創業憧憬，然而，更迭頻繁的老屋新店，很快地就代謝了年輕人的新鮮感。「熟齡吧檯手」也很快地沉沒在時間的退潮之中！隨著網路上的宣傳行銷，就如同奶泡與咖啡之間的美麗拉花，帶起了一陣的喝采與掌聲；然而，很快地咖啡失了熱度、拉花也沉沒、褪了！Claire 在自己的臉書中寫道：「鄰長阿姨對著我說她很感動我們來教她製作義式咖啡，但她也好奇我們到底在做什麼？我說：『我們店家可以帶附近的長輩一起做活動，雖然做活動毫無收入，但是我們賺到跟妳們的互動！』」但同時，Claire 的內心是掙扎的，同一段文章中也提到：「同樣都是店家，知道要有商業活動才是走得下去的方式，

否則很快的，熟齡吧台手計畫就會消失，因為沒錢可以燒了。」(2017.12.2 摘錄)然而，儘管當初支持這項行動的計畫經費早就已經用罄，「熟齡吧檯手」卻仍一直持續著。由此可見，雖然商業是以營收來決定存廢，對 Claire 而言，活動經費或是拉花咖啡的成本與收入，已然不是她衡量這件事的那把尺。「我在意的是阿嬤他們還會不會再來？」 Claire 說：「熱情過後，逐漸回復平靜的店裡，只有一兩個、甚至沒有客人，阿嬤們心裡都知道這些練習是需要成本的，他們也不好意思一直來，擔心會造成我的負擔；即使我跟阿嬤們說沒關係，他們還是因此而漸漸不再來了。」望著門外， Claire 想著怎麼跟阿嬤們有繼續的互動，讓阿嬤們可以輕鬆自在的再來店裡坐坐。



圖說：平時店裡的閒話家常

咖啡的苦味與拉花的綻放

在美麗的拉花層下，是 Claire 內心掙扎的苦味。對做這件事的懷疑，來自於家人，也來自於自己！家人會問說，這樣的活動對店裡生意會有幫助嗎？生意有比較好嗎？這樣會不會浪費時間？怎麼不做點別的事？ Claire 心裡也一直在問自己：這樣對長輩來說，他們有得到什麼嗎？他們還會再來嗎？此時的熟齡吧檯手，改以預約制的運作形式持續著；而 Claire 卻成了社區巡守隊的一員。每周幾次跟幾位吧檯手阿嬤一起巡守社區，說是巡守，倒是一路上談笑著，兩三位、像是母女、又像是姊妹的在巷子裡散步、閒話家常。

熟齡吧檯手～拉花咖啡的黑白之舞！



圖說：Claire 店長與長輩一起巡首社區

「熟齡吧檯手還會繼續嗎？」在一次的新聞媒體採訪過程中，記者問 Claire 是否還會繼續跟阿嬤們一起經營熟齡拉花咖啡，Claire 遲疑著、微微地望向阿嬤們；當時，阿嬤爽快地回答：「會啦！我們還會再來啊！」頓時，大家的笑聲與手上的那杯熟齡拉花咖啡香充滿了整間店。Claire 臉上的笑容就像拉花綻放在黑咖啡裡，緊跟著說：「賀！安內，我們接下來要繼續唷！我們作伙來去四處泡咖啡！」下一步，除了熟齡吧檯手會繼續之外，Claire 將會運用熟齡拉花咖啡所得，規劃跟阿嬤們的黑白輕旅行；也計劃帶著熟齡吧檯手們到各個咖啡館，跟年輕人分享這段共同走過的經驗，也到各個機構讓老人看見不一樣的未來，讓他們看到：老了也可以這樣子生活，一起活出人生下半場的精采。



圖說：2018 年 5 月 4 日第一次的黑白輕旅行：奇美博物館與館內的咖啡館