

活動報導

[NCKU] 新創團隊 Pitch 競賽心得

劉姿伶¹、何延平¹、張維宸²

Creativity takes courage - Henri Matisse



4/25 當日賽後場景·隊友及評審

做為一個老年所的學生，常常要在學習的過程中，不斷思索自己對於社會的角色及定位。而每日學習的場域，僅離面臨生老病死的門診、住院大樓幾步之差。雖在當中看到了多無奈，卻也明白，生病的民眾只是社會中的冰山一角，對於健康至亞健康的人，我們更該賦予其正面的“社會學的想像”，讓人擁有掌握自身健康的能力。

¹ 國立成功大學醫學院老年學研究所

² 國立成功大學醫學院化工所

思索的同時，我很高興我的老年所同學 - 延平鼓勵我做些「不一樣的事」！延平以前是電機系的，而我是企業管理，為使想法落實的過程更完備，我們找了醫學系大一的學弟君硯以及我大學讀化工的朋友維宸一起組隊打怪。主題朝著智慧藥盒邁進，藉由電機的硬體、化工的軟體、醫學的藥理知識以及企管的商業模式，一路上我們整理構想、撰寫全英企劃書、拍攝商業影片、製作簡報等等．．．一次又一次的修改，雖然踏實，但在過程中也難免擔心，一切都只像書上的基礎知識一樣，難以落實。

但正如開頭，野獸派的創始人馬諦斯曾說「Creativity takes courage - 創意需要勇氣。」 創意需要無比的勇氣才能打破藩籬，我想至少我們鼓起勇氣組隊湊在一起，總算是落實了「跨領域的合作」。

我想一個跨領域的團隊之所以能夠組成，源自於想要為社會帶來改變的那個善念。當團隊形成，不同的想法開始交織、碰撞以及設計，以營造美好社會，為尋求認同及資源，我們才著手參加各類新創競賽。除傻傻的衝勁外，也需仰賴邏輯和先備知識的去觀察、研究，找出產業的脈絡乃至於個人和社會之間的關係及缺失，而非憑空想像的空中樓閣。這也是為什麼跨領域的合作常常會激盪出多元的火花，因為視野被拉寬了，或許新的可能性就出現了，更重要的是在過程中學習團隊合作的經驗、那些享受共同激發創造的喜悅。

而我們的產品是智慧型藥盒，轉換傳統的藥盒，透過結合 LED 指示燈、液晶顯示螢幕等硬體設備，再加上直接連接雲端儲存、控制連結的人工智慧技術，期望能改善現今民眾的用藥習慣。在美國，有一半以上的病患不完全遵照醫生的指示服藥，因此造成後續診斷上的失誤，導致病情加劇。每年有 125,000 的死亡案例出自於此原因；更衍生出了大量藥物浪費的問題，年約 193 噸的藥品無法有效被利用。我們嘗試藉由智慧型藥盒去提醒、改善用藥人的服藥習慣，以利實際紀錄真實的用藥情形，使後續診斷更為精確，並改善醫病關係和資源浪費。

由於每個人都會有生病的時候，故這項產品是 for all age，適用於所有現今社會上的人們。主要透過藥局、線上商店及廣告媒體去推廣我們的商品，此外還會在資金募集平台上面，一方面募集資金另一方面提高產品曝光率。再者，也透過 B2B、B2C 模式，與醫療機構共同合作，不只是讓我們的產品能被廣泛使用，更是要蒐集、驗證產品是否能使醫療過程更為精準有效，並隨時做改善及調整。

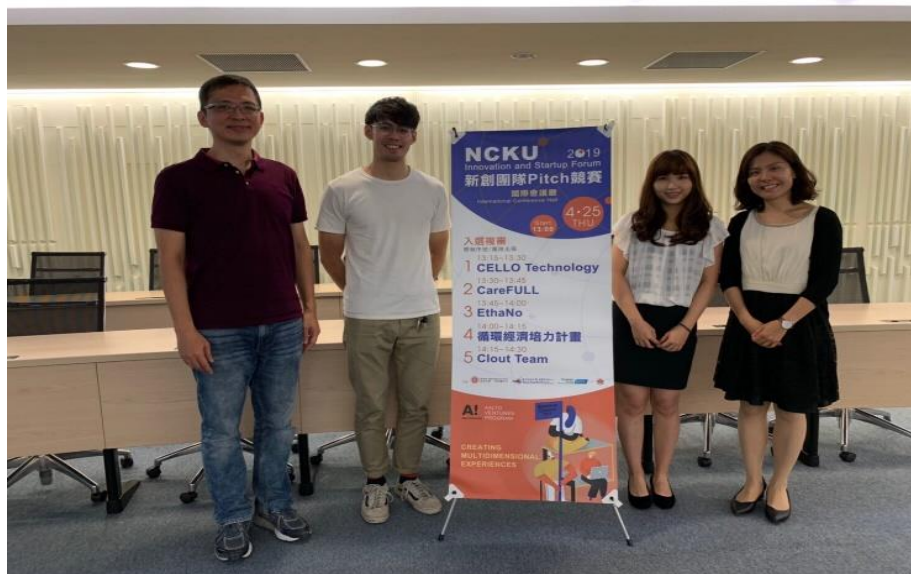
最後利用現今 social group 的連結，使產品資訊由朋友傳朋友、家人傳家人等等的模式推波出去，讓產品更廣為人知。而這當中也嵌入了現今的市場及競爭分析。

通過了第一階段書面審查，我們成功挺進了第二階段，也就是 4/25 的國際新創論壇。當天的活動上半場是由泰國學者 Dr. Kongkiti Phusavat 以及成大前瞻醫療器材科技中心的陳芃婷老師針對新創議題進行演說，下半場則是五個團隊的新創 pitch 競賽。各團隊背景多元，有文創、生醫及化工等等，但由於涉及商業保密原則，競賽採閉門審查，不開放上半場的眾多觀眾聆聽、也沒有其他隊伍的觀看。在短短五分鐘內，我們要用全英演說及簡報，將產品概念表達的淋漓盡致，這是過程中最具挑戰的事了！面對評審們，心中只能用緊張來形容，幸好沒有慌了張。在此，我很感謝我的隊友們給予我機會上台簡報，也很感激他們面對評審口水般襲來的問題，特別是針對經費規劃、執行計畫及 prototype 的有無能夠全力捍衛。

雖在最後的總決賽，我們無緣挺進第一名，但面對這樣特別的學習機會，回顧照片時，我的內心還是非常感動及激動。賽後，我們會虛心請教各位評審落選意見，明白哪些細節不受青睞，逐漸改進。

這當中，學習不要害怕面對失敗，也逐漸放掉得失心，正是對細節的用心與成長的高度自覺。我想我們會繼續下去，畢竟參加比賽只是一個開始，持續保有想改善社會的心才是終點。

最後，謝謝我的隊伍 - CELLO Technology、評審團、給予相當多意見的邱老師、不厭其煩聆聽練習的老年所同學老師們以及勇敢參加比賽的我自己。



隊友及邱靜如老師合影



我與我的大學朋友 - 維宸合影